

depower®

Конкурсное задание

Айдентика для бренда
производителя удобрений

**Разработать айдентику для компании,
которая занимается производством
и продажей удобрений**

01.

Компания работает только на B2C. Производит и продает удобрения «для бабушек, которые любят выращивать помидоры и анютины глазки»

02.

Компания работает на B2C и немного B2B. Производит и продает удобрения «для молодой семьи», сотрудничает с небольшими современными фермерскими хозяйствами.

03.

Компания работает на только на B2B. Производит и продает удобрения «крупных агрохолдингов» с федеральным охватом.

01.

Можно выбрать 1 из 3х вариантов

Компания работает только на B2C. Производит и продает удобрения «для бабушек, которые любят выращивать помидоры и анютины глазки»

02.

Компания работает на B2C и немного B2B. Производит и продает удобрения «для молодой семьи», сотрудничает с небольшими современными фермерскими хозяйствами.

03.

Компания работает на только на B2B. Производит и продает удобрения «крупных агрохолдингов» с федеральным охватом.

Название компании

Допустимо использовать любое название, но так чтобы оно отвечало концепции

01. Исследование

01.

Провести общий
рисерч категории

02.

Определить
возможные
визуальные коды
категории

03.

Определить точки
соприкосновения
с целевой аудиторией
выбранного
направления
и понять, какие
носители айдентики
будут наиболее
актуальны

04.

Определить прямых
и косвенных
конкурентов

05.

Найти точки
отличия
от конкурентов
и отразить их
в айдентике

**Исследование — неотъемлемая
часть разработки айдентики,
позволяющая создать по-
настоящему уникальный бренд.**

Исследование — неотъемлемая часть разработки айдентики, позволяющая создать по-настоящему уникальный бренд.

Проект фантазийный, так что исследование можно пропустить.
НО! На этапе презентации вам потребуется более детальное и подробное обоснование предложенных решений

02. Концепция

01.

Заявить и обосновать основные константы стиля (логотип, шрифты и тд)

02.

Визуализировать перечень носителей, которые помогут выгодно подчеркнуть особенности предложенной концепции бренда

03.

Допустимо затрагивать не только айдентику самого бренда, но и его продукты. Но стоит помнить, что фокус должен сохраняться именно на визуальном стиле компании

Можно предложить несколько дизайн решений в рамках одного или нескольких направлений

Нет задачи сделать много. Но есть задача предложить целостное видение,
которое покажет не только ваш талант дизайнера, но и ваше видение бренда
в целом.

03. Презентация

01.

Подводка под
визуальные решения
(допустимо как
в формате микро
исследования так
и общее описательное)

02.

Текстовое
описание идеи

03.

Слайды демонстрации
фирменного стиля
(минимально
рекомендуемое
количество
слайдов — 5)

04.

Общий слайд,
включающий
ключевые изображения
концепции

01. 02. 03. 04. Формат презентации: PDF 1920×1080

Подводка под
визуальные решения
(допустимо как
в формате микро
исследования так
и общее описательное)

Текстовое
описание идеи

Слайды демонстрации
фирменного стиля
(минимально
рекомендуемое
количество
слайдов — 5)

Общий слайд,
включающий
ключевые изображения
концепции

04. Дополнительно

01.

behance и dprofile

Плюсом вашей работы могут стать ссылки на behance или dprofile с оформленным конкурсным кейсом

02.

Анимация и 3D

Использование Анимации и 3D в качестве констант или инструментов демонстрации стиля также будут несомненным плюсом

depower[®]

3

