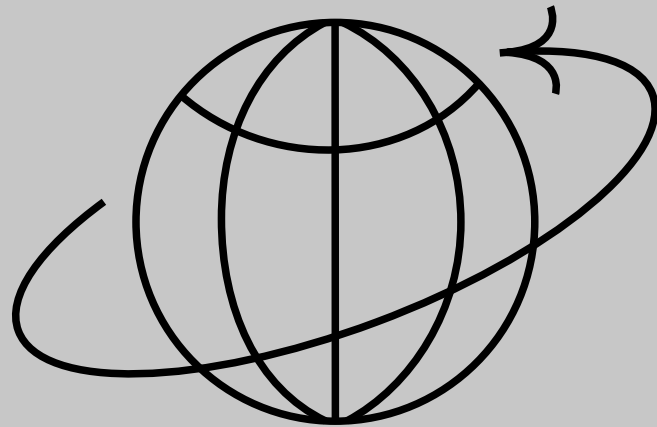


Нетворкинг — призван эффективно решать различные проблемы, возникающие в бизнесе.
Креативный нетворкинг — призван решать различные задачи так, как никто никогда их ещё не решал.



Dream Creative Team

Dream Creative Team

КТО МЫ?



Цифровая образовательная платформа-сообщество для развития креативных навыков. Это большое интернет-комьюнити в креативной индустрии с упором на решение задач бизнеса и государства.

DC Camp

Кемперы — сообщество из начинающих или практикующих специалистов различных креативных специализаций

DC PRO

Эксперты-партнеры из разных сфер креативной индустрии

DC Partners

Партнеры Dream Creative Team



Понимая актуальные запросы креативной индустрии,
предлагать возможности профессионального роста
и практический опыт в проектах регионального,
федерального и международного уровня

Mission



Dream Creative Team

DC Camp

DC PRO

DC Partners

DC Camp

Наша аудитория — начинающие и практикующие специалисты. Которые стремятся получить опыт и знания. Участвуют в интересных кейсах и становятся частью креативного сообщества.

РАЗВИТИЕ

Непрерывный образовательный процесс для участников платформы. Наши основные инструменты: контент, нетворкинг, кейсы

КОМАНДА

Команды состоят из представителей различных креативных индустрий. Это даёт возможность взглянуть на задачу с разных сторон

ЭКСПЕРТИЗА

Мы привлекаем экспертов для менторинга проектов. Участники платформы также могут получить статус «эксперта» и делиться знаниями по достижении определенной точки роста.

РАБОТА

Каждый участник получает продуманные кейсы, из которых можно взять в работу не только проект, но и целую команду для его реализации.

DC Camp

Наша аудитория — начинающие и практикующие специалисты. Которые стремятся получить опыт и знания. Участвуют в интересных кейсах и становятся частью креативного сообщества.

РАЗВИТИЕ

Непрерывный образовательный процесс для участников платформы. Наши основные инструменты: контент, нетворкинг, кейсы

КОМАНДА

Команды состоят из представителей различных креативных индустрий. Это даёт возможность взглянуть на задачу с разных сторон

ЭКСПЕРТИЗА

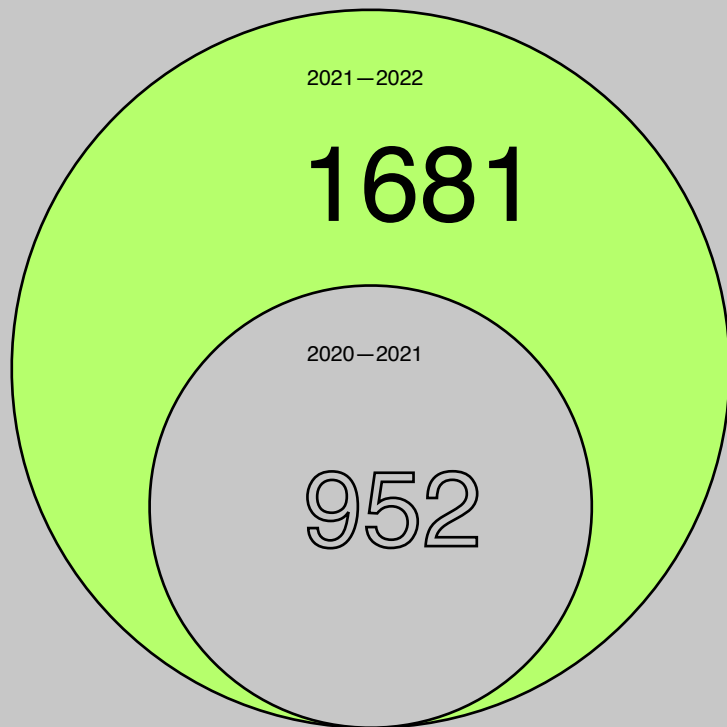
Мы привлекаем экспертов для менторинга проектов. Участники платформы также могут получить статус «эксперта» и делиться знаниями по достижении определенной точки роста.

РАБОТА

Каждый участник получает продуманные кейсы, из которых можно взять в работу не только проект, но и целую команду для его реализации.



DC Camp



Наша аудитория — начинающие и практикующие специалисты. Которые стремятся получить опыт и знания. Участвуют в интересных кейсах и становятся частью креативного сообщества.

РАЗВИТИЕ

Непрерывный образовательный процесс для участников платформы. Наши основные инструменты: контент, нетворкинг, кейсы

КОМАНДА

Команды состоят из представителей различных креативных индустрий. Это даёт возможность взглянуть на задачу с разных сторон

ЭКСПЕРТИЗА

Мы привлекаем экспертов для менторинга проектов. Участники платформы также могут получить статус «эксперта» и делиться знаниями по достижении определенной точки роста.

РАБОТА

Каждый участник получает продуманные кейсы, из которых можно взять в работу не только проект, но и целую команду для его реализации.

1681

АКТИВНЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

401

ЧЕЛОВЕК ПРИНЯЛИ
УЧАСТИЕ В ПРОЕКТАХ

15

ПРОЕКТОВ, РЕАЛИЗОВАННЫХ
С НАШИМИ ПАРТНЁРАМИ

18

ЧЕЛОВЕК ПОЛУЧИЛИ
СТАЖИРОВКУ

DC PRO

Приглашенные эксперты — представители различных креативных индустрий, которые делятся знаниями и экспертизой.

DC PRO

Приглашенные эксперты — представители различных креативных индустрий, которые делятся знаниями и экспертизой.

НАШИ ДРУЗЬЯ ЭКСПЕРТЫ:



Григорий Хромов
основатель брендингового
агентства XROM



Евгения Кудринская
графический
дизайнер



Александр Moroz
сооснователь платформы
Brandhub



Вадим Буньков
основатель фестиваля нового
дизайна «Среда»



Юлия Рыбакова
советник руководителя
Федерального
агентства по туризму



Маргарита Щербакова
исполнительный
директор Sostav.ru



Мария Иванова
сооснователь бренда
Foodcode



Анастасия Циркина
Креативный директор
Depot

DC PRO

Приглашенные эксперты — представители различных креативных индустрий, которые делятся знаниями и экспертизой.

НАШИ ДРУЗЬЯ ЭКСПЕРТЫ:



Григорий Хромов
основатель брендингового агентства XROM



Евгения Кудринская
графический дизайнер



Александр Moroz
сооснователь платформы Brandhub



Вадим Буньков
основатель фестиваля нового дизайна «Среда»



МЕНТОРСТВО
И НАСТАВНИЧЕСТВО



Юлия Рыбакова
советник руководителя Федерального агентства по туризму



Маргарита Щербакова
исполнительный директор Sostav.ru



Мария Иванова
сооснователь бренда Foodcode



Анастасия Циркина
Креативный директор Depot

DC PRO

Приглашенные эксперты — представители различных креативных индустрий, которые делятся знаниями и экспертизой.

НАШИ ДРУЗЬЯ ЭКСПЕРТЫ:



Григорий Хромов
основатель брендингового агентства ХРОМ



Евгения Кудринская
графический дизайнер



Александр Мороз
сооснователь платформы Brandhub



Вадим Буньков
основатель фестиваля нового дизайна «Среда»



Юлия Рыбакова
советник руководителя Федерального агентства по туризму



Маргарита Щербакова
исполнительный директор Sostav.ru



Мария Иванова
сооснователь бренда Foodcode



Анастасия Циркина
Креативный директор Depot

ЭКСПЕРТЫ ДЛЯ
ПРОВЕРКИ И ОЦЕНКИ
РАБОТ НА ПРОЕКТЕ

МЕНТОРСТВО
И НАСТАВНИЧЕСТВО

DC PRO

КОЛЛАБОРАЦИИ

ЭКСПЕРТЫ ДЛЯ
ПРОВЕРКИ И ОЦЕНКИ
РАБОТ НА ПРОЕКТЕ

МЕНТОРСТВО
И НАСТАВНИЧЕСТВО

Приглашенные эксперты — представители различных креативных индустрий, которые делятся знаниями и экспертизой.

НАШИ ДРУЗЬЯ ЭКСПЕРТЫ:



Григорий Хромов
основатель брендингового
агентства XROM



Евгения Кудринская
графический
дизайнер



Александр Moroz
сооснователь платформы
Brandhub



Вадим Буньков
основатель фестиваля нового
дизайна «Среда»



Юлия Рыбакова
советник руководителя
Федерального
агентства по туризму



Маргарита Щербакова
исполнительный
директор Sostav.ru



Мария Иванова
сооснователь бренда
Foodcode



Анастасия Циркина
Креативный директор
Depot

KEY SKILLS

branding

copywriting

motion/animation

illustration

sound-design

fashion-design

UX|UI

photography

architects

strategy and meanings

no-code

Public performance and speech

...

KEY SKILLS

брендинг

копирайтинг

моушн/анимация

иллюстрация

звуковой дизайн

фешн дизайн

UX|UI

Фотография

архитектура

стратегия

no-code

публичные выступления

...

DC Partners

Наши партнеры, у которых есть потребность в решении нетривиальных задач.

DC Partners

Наши партнеры, у которых есть потребность в решении нетривиальных задач.

НАШЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

1. У нас есть большая аудитория специалистов разных компетенций, у вас — интересная и нестандартная задача.
2. В зависимости от потребностей мы упаковываем задачу в подходящую механику.
3. Формируем бриф, подбираем экспертов, обозначаем дедлайны. Стартуем.
4. Получаем десятки интересных предложений по решению задачи. Анализируем. Выбираем победителя.

DC Partners

Наши партнеры, у которых есть потребность в решении нетривиальных задач.

НАШЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

1. У нас есть большая аудитория специалистов разных компетенций, у вас — интересная и нестандартная задача.
2. В зависимости от потребностей мы упаковываем задачу в подходящую механику.
3. Формируем бриф, подбираем экспертов, обозначаем дедлайны. Стартуем.
4. Получаем десятки интересных предложений по решению задачи. Анализируем. Выбираем победителя.

КЕЙС
ОТ ПАРТНЕРОВ

+

КОМАНДА
DCT

=

КРУТЫЕ РЕШЕНИЯ

DC Partners

росмолодёжь

ФККИ

Федерация
креативных
индустрий



РОСКОНГРЕСС

Sostav

РОСТУРИЗМ

sreda
short
list



абкр Ассоциация Брендинговых
Компаний России

АКАР

аки.

Наши партнеры, у которых есть потребность в решении нетривиальных задач.

НАШЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

1. У нас есть большая аудитория специалистов разных компетенций, у вас — интересная и нестандартная задача.
2. В зависимости от потребностей мы упаковываем задачу в подходящую механику.
3. Формируем бриф, подбираем экспертов, обозначаем дедлайны. Стартуем.
4. Получаем десятки интересных предложений по решению задачи. Анализируем. Выбираем победителя.

КЕЙС
ОТ ПАРТНЕРОВ

+

КОМАНДА
DCT

=

КРУТЫЕ РЕШЕНИЯ

Наши преимущества:

Сообщество

У нас есть опыт и признание профессионального сообщества. Наши партнёры и эксперты помогают клиентам и участникам найти новые решения.

Мы создали комьюнити с атмосферой высокого доверия, куда молодые специалисты стремятся попасть и где могут эффективно развиваться.

Широкий перечень компетенций

Участники нашей платформы — это люди с совершенно разными компетенциями, они могут взглянуть на задачу с неожиданных сторон, найти точки роста, о которых раньше никто и не задумывался.

Менторство и эксперты

Весь процесс работы над проектом курируют лидеры креативной индустрии.

Поддержка талантливой молодёжи

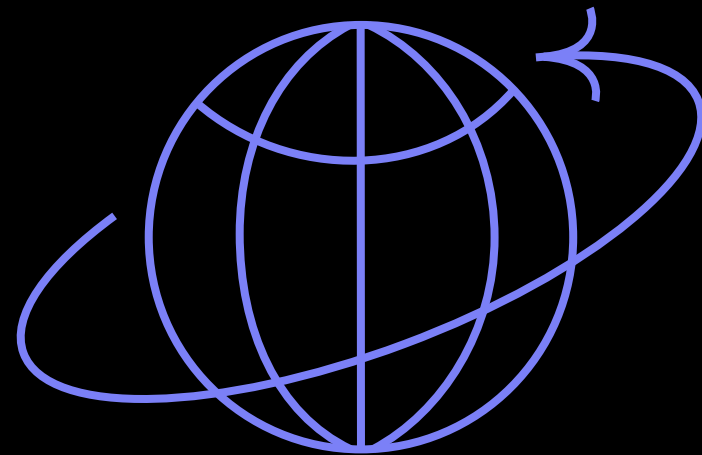
Ваш вклад в формирование будущего страны через предоставление возможностей для самореализации молодым специалистам.

ХАКАТОНЫ

КОНКУРСЫ

ФОРУМЫ

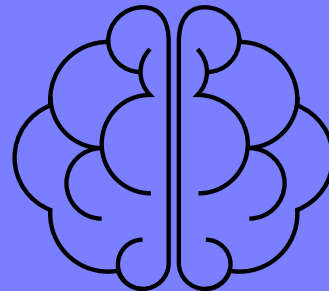
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



Services

Хакатон

В сжатые сроки несколько команд с разными опытом и компетенциями работают над одной задачей



МЕХАНИКА ХАКАТОНА:

1. Помогаем выявить потребность бизнеса и формулируем запрос
2. Организовываем онлайн и оффлайн формат хакатона
3. Собираем большую аудиторию и формируем команды по компетенциям
4. Подбираем подходящих экспертов
5. Модерируем весь процесс хакатона
6. Проводим менторские сессии от экспертов
7. Помогаем в экспертной оценке
8. Оказываем информационную поддержку



Причины популярности

Отдых на природе Необычно Недорого Колоритно

Тишина Ностальгия по детству у бабушки в деревне

Анализ ситуации

Российский туристический форум «Путешествуй!», организованный Росконгрессом при участии Ростуризма с целью популяризации внутренних путешествий в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства», совместно с DC Camp, запустил национальный конкурс «Автопутешествие по России» для креативной индустрии и IT-проектов.

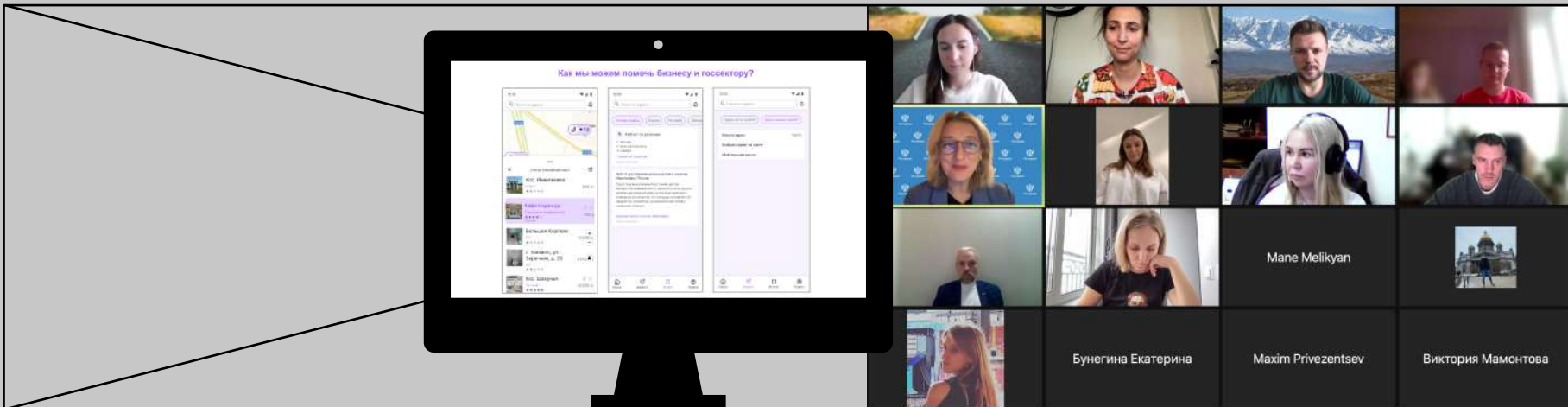
ЗАДАЧА №1
Туалетные приключения

ЗАДАЧА №2
Бизнес для локальных предпринимателей и аутентичность для туриста

ЗАДАЧА №3
Автотуризм как платформенное решение для бюджетных путешествий

Хакатон «Автопутешествия по России» для креативных индустрий и digital-проектов.

DC Camp ПУТЕШЕСТВУЙ! РОССИЙСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ Ростуризм РОСКОНГРЕСС

**ФОКУС ХАКАТОНА:**

продвижение и популяризация туристического потенциала субъектов Российской Федерации на внутреннем рынке.

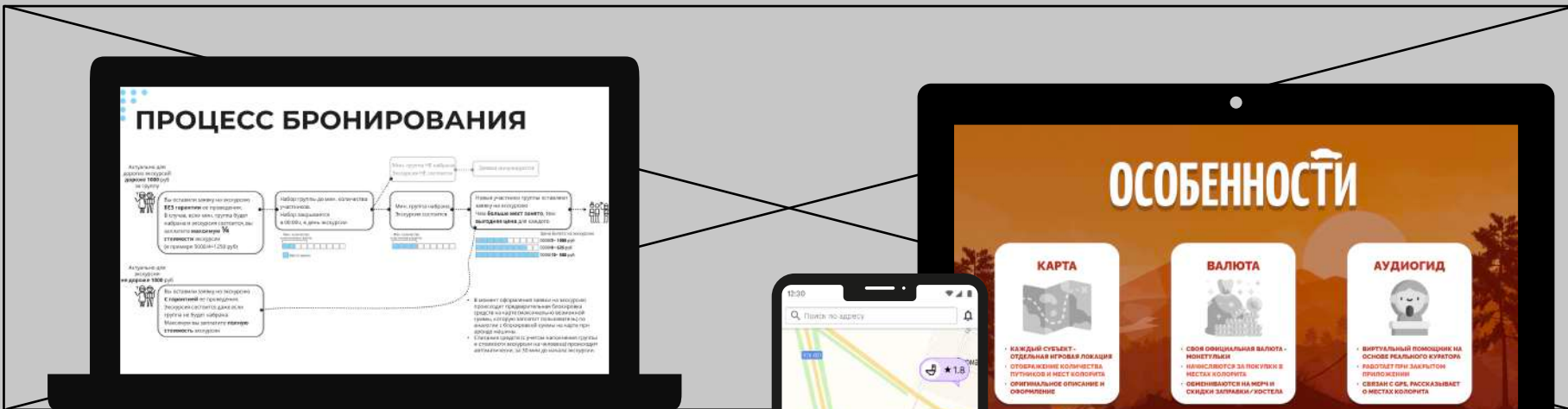
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Представители креативной индустрии и IT-проектов (от 18 лет).

ПРИЗОВОЙ ФОНД:

Путешествие для трёх команд-победителей по новому национальному туристическому маршруту.





РЕЗУЛЬТАТ ХАКАТОНА:

Автоквест-игра

ИТ сервис для путешествий

Мобильные приложения

Геоцосоциальная сеть

Скетч-бук

Сайт с готовыми маршрутами

Сайт с готовыми маршрутами

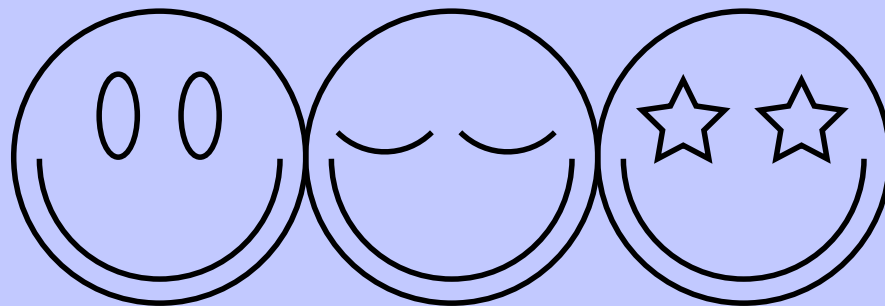
Платформа-агрегатор по бронированию экскурсий

Цифровая платформа

Сервис организаций событий



В результате совместной работы участников, организаторов и экспертов мы получили 17 провалидированных и применимых проектов и концепций, которые можно реализовать в рамках национальных проектов или региональных инициатив.

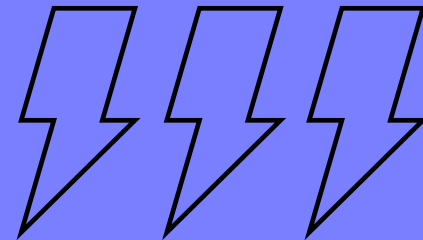


[ПОСМОТРЕТЬ РАБОТЫ ПОБЕДИТЕЛЕЙ МОЖНО ТУТ](#)

ЧТО ПОЛУЧИЛ КЛИЕНТ:

1. Готовые решения поставленных бизнес-задач в ограниченные сроки
2. Эффективные и применимые решения благодаря курированию наших экспертов
3. Готовую команду для дальнейшей реализации кейса

Конкурсы



Устраиваем соревнования у себя на площадке, с целью получить лучший результат и выделить наиболее выдающегося конкурсанта-претендента на победу. Конкурс может проходить в несколько этапов.

МЕХАНИКА КОНКУРСОВ:

1. Формируем бриф, подготавливаем анонс
2. Открываем регистрацию
3. Приглашаем участников, оказываем информационную поддержку
4. Модерируем заявки
5. Подключаем экспертов, проводим судейство
6. Награждаем победителей
7. Поддерживаем связь заказчика и победителя для финализации работ



DC Camp совместно с Федеральным агентством по делам молодёжи (Росмолодёжь) устраивало **конкурс на разработку айдентики нового федерального молодёжного форума**, который прошёл летом 2022 года в Калининградской области.



ФОКУС КОНКУРСА:

Приобщить к медиа молодых специалистов



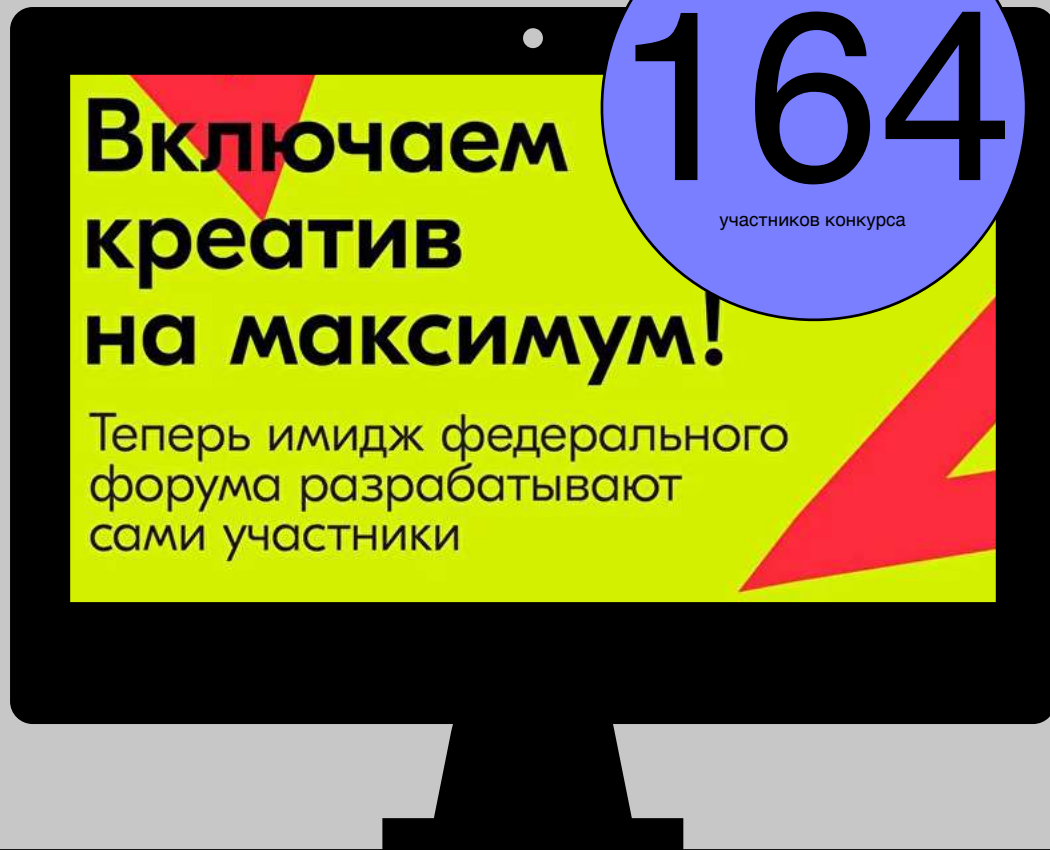
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

дизайнеры, иллюстраторы, представители медиа сферы от 18 лет



ПРИЗОВОЙ ФОНД:

поездка в Калининград и участие в форуме

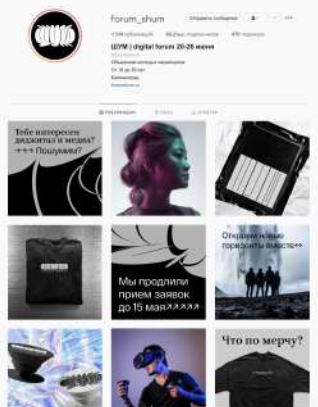




20-26/06/2022

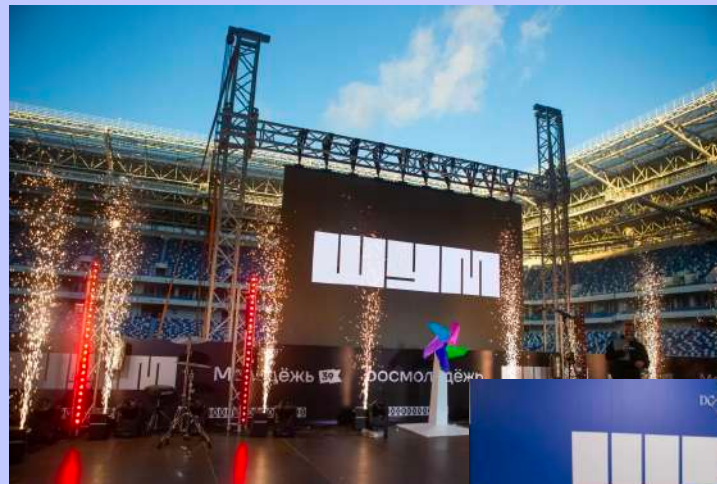
digital forum

Мероприятие объединит молодых медийщиков / PR-специалистов / контент-мейкеров / представителей студенческих и молодежных СМИ / блогеров в возрасте от 18 до 35 лет со всей страны.





На конкурс было прислано более 200 работ. Эксперты и члены жюри отобрали шорт-лист из 14 вариантов. Все участники шорт-листа были рекомендованы к участию в форуме в приоритетном порядке. Кейс был реализован при участии победителя конкурса.



ЧТО ПОЛУЧИЛ КЛИЕНТ:

1. Готовые решения поставленных бизнес-задач в ограниченные сроки
2. Эффективные и применимые решения
3. Сотрудничество на реализацию проекта



DC Camp совместно с Федеральным агентством по делам молодёжи (Росмолодёжь) устраивало **конкурс на разработку логотипов сразу для четырех форумов от Росмолодёжи**: «Машук», «Ладога», Форум социального призвания и Форум молодых предпринимателей.



ФОКУС КОНКУРСА:

Приобщить к медиа молодых специалистов из брендинга



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Представители креативной индустрии



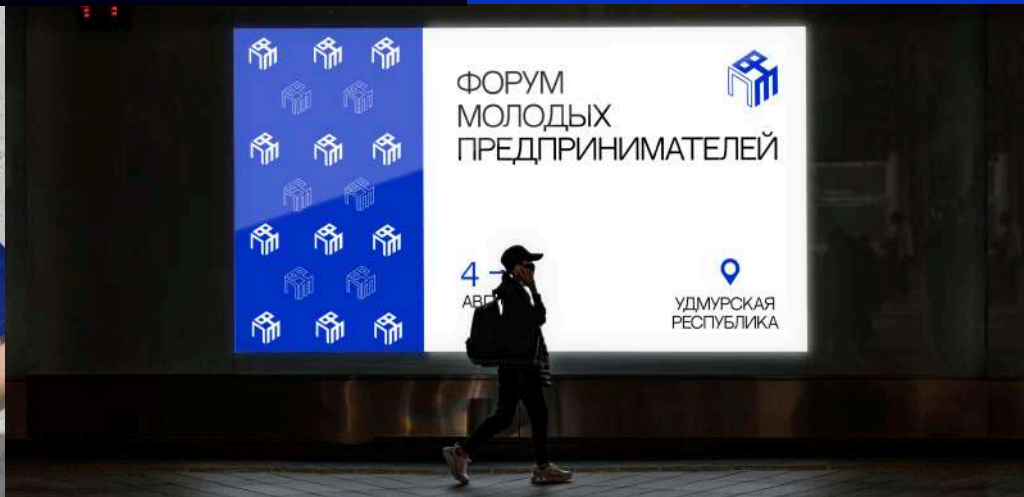
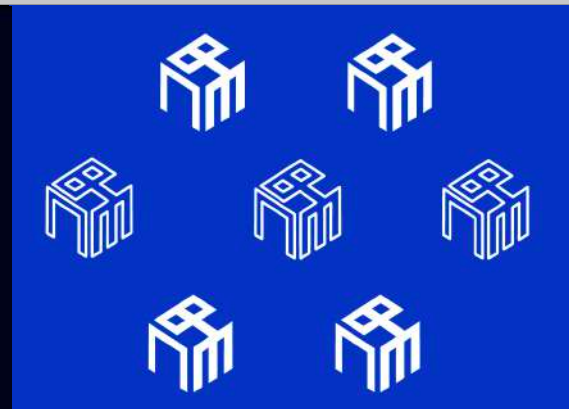
ПРИЗОВОЙ ФОНД:

Денежная награда от дирекций форумов, приглашение к участию в тематических мероприятиях **Росмолодёжи**

росмолодёжь

54

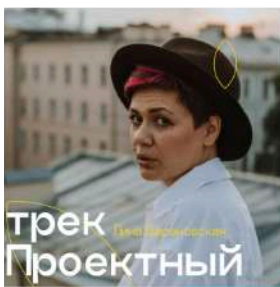
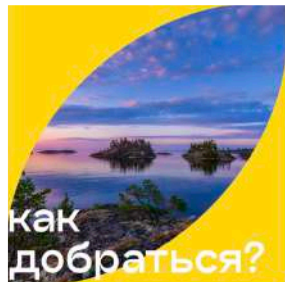
команды на участие

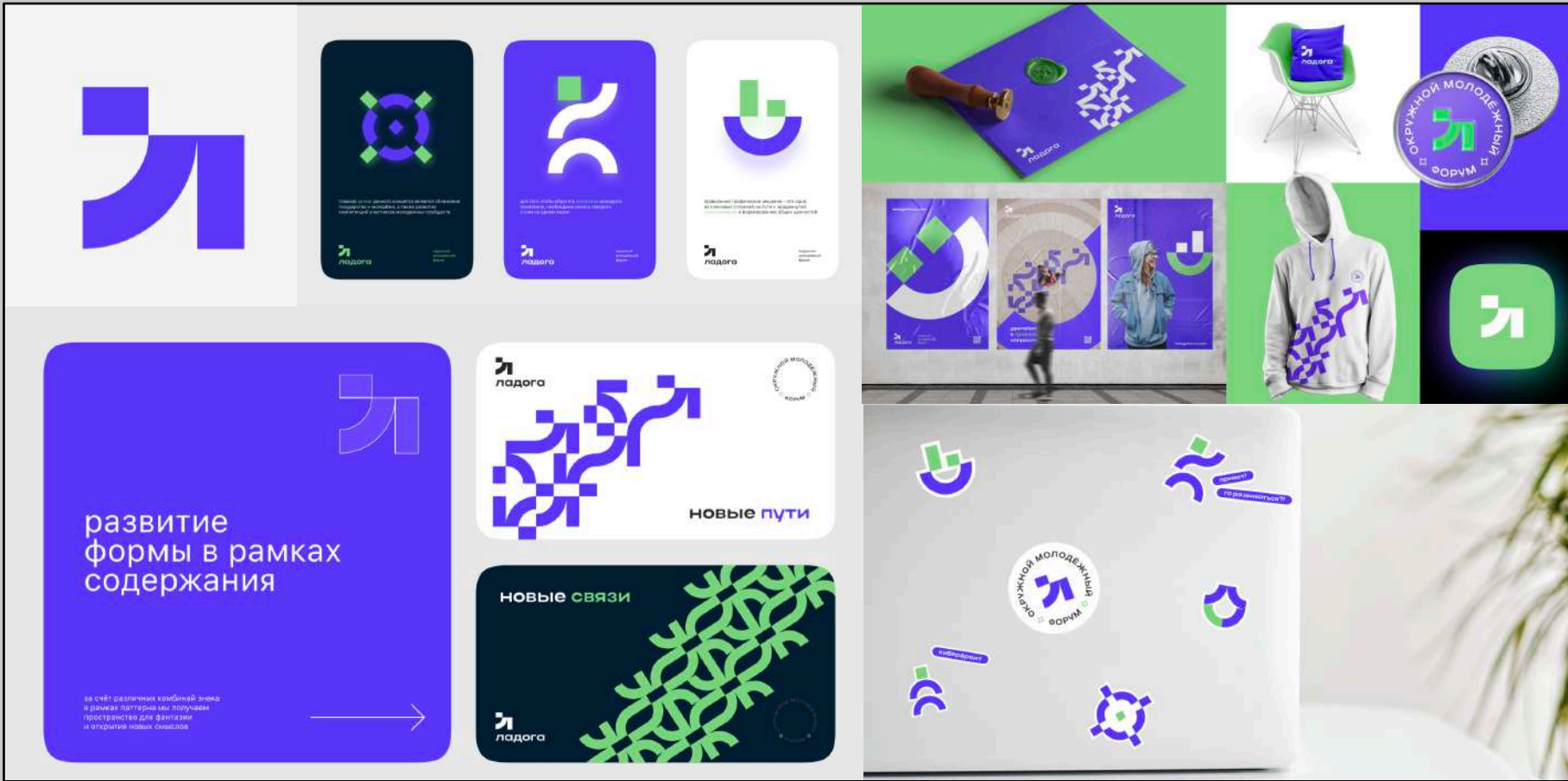




Ладога

окружной молодёжный форум







На конкурс было прислано 70 работ.
Эксперты и члены жюри отобрали
шорт-лист из 12 вариантов.
Победители проекта включены
в рабочую группу форума.

ЧТО ПОЛУЧИЛ КЛИЕНТ:

1. Готовые решения поставленных бизнес-задач в ограниченные сроки
2. Реализованные проекты



Форум

Мероприятия с упором на образовательную программу и нетворкинг



-
1. Составляем программы для практико-ориентированных, и теоретических форумов.
 2. Выступаем как эксперты и кураторы процесса
 3. Формируем команды и помогаем развивать креативность внутри команд
 4. Находим под формат интересных клиентов (кейсы)
 5. Вместе с заказчиком выбираем оптимальное решение



DC Camp организовал кампус ШУМ.

Была продумана образовательная практико-ориентированная механика на 5 дней.



ФОКУС ФОРУМА:

Развитие креативности у начинающих специалистов. Первый форум специализирующийся на практико-ориентированной программе



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Представители креативной медиасферы от 18 лет



ПРИЗОВОЙ ФОНД:

Реальный кейс в портфолио
 Лучшие работы демонстрировали на дне города.
 Лучшие участники были приглашены на стажировки и работу





Участники научились
работать с брифом

Освоили базовые константы
работы с брендом

Предложили решения по
визуальным коммуникациям



80

Участников на кампусе

6

Команд работающих
над проектами

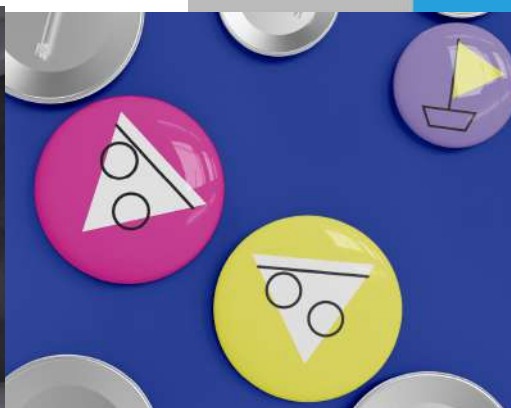
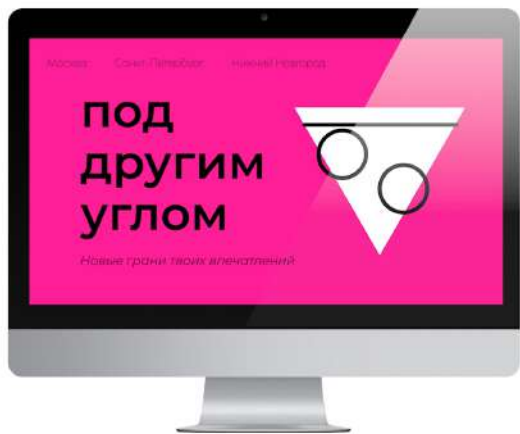
4

Выбранных проекта
на реализацию

3

Участников получили
стажировку





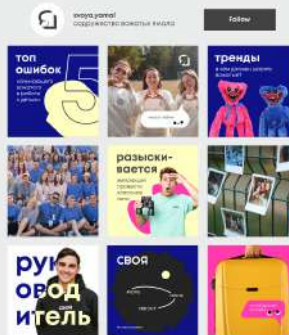


Visit Yamal
visityamal.ru

ПОДПИСАТЬСЯ







Проф. мероприятия



Профессиональный нетворкинг
обмен опытом и экспертизой. Находим
общие точки для роста и коллабораций

1. Берем всю организацию на себя
2. Прописываем сценарий, под запрос
3. Договариваемся со спикерами, находим интересные кейсы
4. Продумываем формат под ЦА
5. Вместе с заказчиком выбираем оптимальное решение
6. Делаем брендинг для мероприятия



Профессиональное мероприятие «Strategic Fridays»



ФОКУС МЕРОПРИЯТИЯ:

Поддержка брендов и представителей индустрии в период неопределенности



УЧАСТНИКИ:

Сергей Илюхин
креативный директор Setters

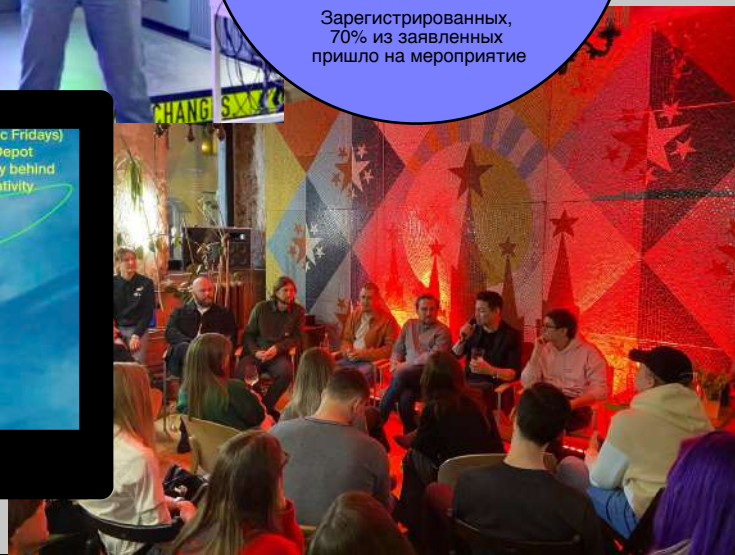
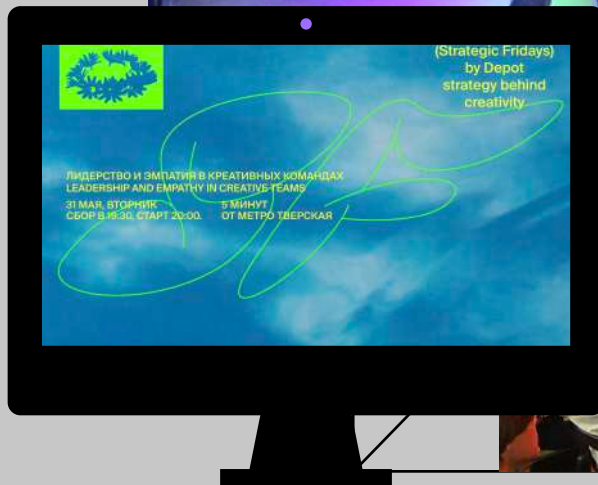
Дмитрий Голуб
основатель и руководитель школы bolditalic.type.school

Иван Антонов
креативный директор Яндекса МедиаСервисы

Фархад Кучкаров
директор по стратегии Depot

Александр Некрасов
креативный директор redo bureau

Кирилл Клёсов
владелец Sur bar и Интеллигенция



PRICES

Все цены на услуги рассчитываются индивидуально. Под каждую задачу мы формируем свой перечень услуг, механику, количество экспертов и другие аспекты влияющие на стоимость.

Хакатон



Примерный перечень услуг, входящий в стоимость:

- ФОТ
- Аренда площадки и оборудования
- Питание
- Анонс
- Эксперты
- Призовой фонд

ОТ 2,2 МЛН. РУБ.

Конкурс



Примерный перечень услуг, входящий в стоимость:

- Формирование брифа
- Оформление анонса
- Информационная поддержка
- Обработка данных
- Отбор участников
- Призовой фонд

ОТ 400 000 РУБ.

Форум



Примерный перечень услуг, входящий в стоимость:

- Создание образовательной программы
- Менторство участников
- Экспертная поддержка
- Подготовка материалов
- Привлечение клиентов
- Координация процесса

ОТ 1,5 МЛН. РУБ.

Проф. мероприятия



Примерный перечень услуг, входящий в стоимость:

- ФОТ
- Программа
- Аренда площадки и оборудование
- Питание
- Анонс
- Приглашенные эксперты

ОТ 800 000 РУБ.

Dream 
and change
with us! 



Мечтай  
и развивайся
вместе с нами!

